



Michaël Chemouny
VP Geospatial Business, Space Digital
Airbus Defence and Space

Editorial

C'était en 1986 que le CNES au travers de sa filiale Spot Image lançait son premier satellite d'observation de la terre SPOT (Satellite Pour l'Observation de la Terre). Une PME qu'aujourd'hui on qualifierait de start-up ! Des équipes passionnées, une expertise pointue, reconnue mondialement ont mis Toulouse au cœur du développement des activités liées au spatial et à la télédétection en particulier !



1986 : SPOT, le lancement de l'aventure spatiale française en Observation de la Terre



2021 : Pléiades Neo, l'aventure continue (Toulouse vue par Pléiades Neo) !

Depuis 38 ans, le marché a grossi, les technologies ont beaucoup évolué, la R&D n'en finit plus d'innover ! Ce qui ne change pas c'est l'esprit pionnier qui anime la communauté du spatial français.

En 2021, Airbus a lancé 2 satellites Pléiades Neo offrant la meilleure résolution du marché à ce jour, 30cm. Ces 2 satellites ont été conçus, construits, lancés, opérés et entièrement financés par le groupe Airbus.

Depuis lors, ces satellites ont déjà acquis presque 3 fois la surface de la terre et la qualité des images ravit tous ceux qui ont l'occasion de les utiliser.

Le 5 octobre 2023 à Toulouse a eu lieu le séminaire Pléiades Neo de la SFPT où nous avons pu découvrir de nouveaux usages des images, les avis des spécialistes, chercheurs, analystes sur l'apport de ces images et leur qualité. Le nombre de participants, la richesse et la qualité des interventions montrent une fois de plus l'engouement que suscitent ces nouvelles technologies au cœur de la ville qui les a vu naître en France.

Ce numéro spécial rassemble toutes ces présentations.

Je vous en souhaite une lecture enrichissante et inspirante !